DIE FORMEL FÜR INNOVATION

WORKBOOK

HERZLICH WILLKOMMEN UND VIELEN DANK!



Hi, ich bin Felix Kranert!

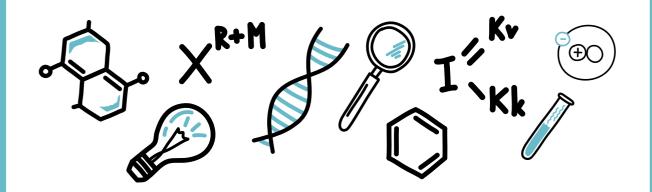
Vielen Dank, dass Sie sich das Workbook zur Formel für Innovation heruntergeladen haben. Dieses Workbook hilft Ihnen dabei, die Formel für Innovation als Hilfestellung in Ihrem nächsten Innovationsprojekt zu nutzen.

Nehmen Sie sich die Zeit, die Sie brauchen, um sich Gedanken darüber zu machen, was Sie aus den einzelnen Variablen für Ihre tägliche Arbeit rausholen können.

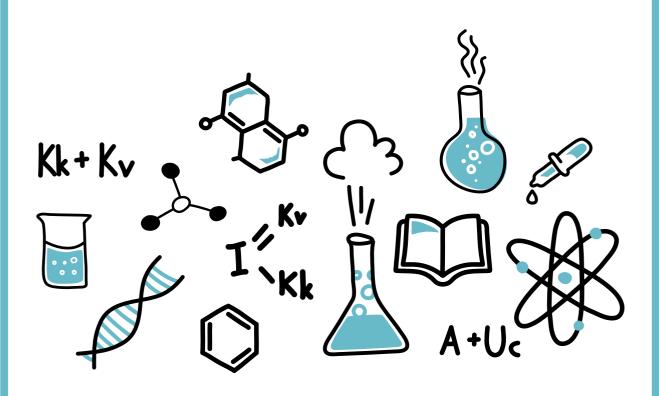
Ich wünsche Ihnen viel Erfolg bei der <u>Umsetzung.</u>

Los geht's!

Viel Spaß bein lesen liebe Griße, Felix



DIE FORMEL FÜR INNOVATION



INNOVATION

Die Innovationskraft, die einem Unternehmen zur Verfügung steht, um langfristig erfolgreich zu sein.



AKTIVITÄTEN

Die Anzahl der Aktivitäten, die in einem Unternehmen durchgeführt werden um Innovationen zu entwickeln.



RAHMEN + MUT

Rahmenbedingungen sowie Risikobereitschaft, die in einem Unternehmen zur Verfügung stehen.



$I = ((K_k + K_v + U_c) * A)^{R+M}$



KERNKOMPETENZ

Besondere Stärke(n) eines Unternehmens in einer Industrie oder Branche, in der es agiert.



KOMPETENZVIELFALT

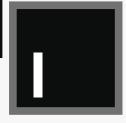
Anzahl der verschiedenen Kompetenzen, die in einer Firma vorhanden sind.



USER CENTRATION

Beschreibt die Ausrichtung der Produkte und Dienstleistungen auf die Bedürfnisse der Anwender.

DAS ERGEBNIS INNOVATION



Was verbinden Sie persönlich mit Innovation?
Für welche Dinge werden Ihre Wettbewerber als innovativ wahrgenommen?
Welches Ziel haben Sie sich für das nächste Innovationsprojekt gesetzt?

DIE VARIABLE KERNKOMPETENZ



Welche Alleinstellungsmerkmale unterscheiden Sie von Wettbewerbern?	
Wo können Sie diese Stärken bewusst zur Innovationsentwicklung einsetzen?	
In welchen Bereichen sollten Sie sich externes Know-how einkaufen, um besser zu werden?	

DIE VARIABLE AKTIVITÄTEN

Revolutionäre Innovation



Welche Aktivitä	iten Unternehmen Sie derzeit, um Innovationen hervorzubringen?
	Öffentliche "Ideen-Boards" aufstellen Mitarbeiter*innen können diese nutzen, um ihre Ideen öffentlich zugänglich zu machen. Alle Kolleginnen und Kollegen können diese Idee ganz ungezwungen und anonym weiter entwickeln, indem sie ihre Gedanken auf dem Board ergänzen. Idealerweise befindet sich ein solches Board in einem Gemeinschaftsraum, der hoch frequentiert ist.
Klassifizieren Si Standard	ie die Tätigkeiten der Innovationsarbeit in Ihrem Unternehmen in die drei Bereiche:
Evolutionäre In	novation

KURZE PAUSE MIT EINER EMPFEHLUNG FÜR SIE





In diesem Podcast lernen Sie Menschen kennen, die diesen Weg bereits gegangen sind und wie Alchemisten ihre individuelle Rezeptur für den Erfolg entwickelt haben. Ihre Erfahrungen, Strategien und Tipps bringen Sie nicht nur beruflich sondern auch persönlich weiter.

Den Podcast können Sie kostenfrei auf allen gängigen Streaming Plattformen wie Spotify, Apple Podcasts, Deezer, Youtube oder Soundcloud abonnieren.

JETZT REINHÖREN

Spotify



Apple Podcasts



Soundcloud



Youtube

Schreiben Sie mir eine Vachricht
mit Threm Feedback zum Podcast!!!

DIE VARIABLE KOMPETENZVIELFALT



Wie viele Personen arbeiten in den Innovationsteams und welche (fachfremde) Kompetenzen bringen sie mit, die für das Projekt in erster Linie nicht relevant sind?

	n können Sie für Mitarbeiter zur Verfügung stellen, um sich mit Themen en, die sie interessieren?
Name	Kompetenzen
Name ————————————————————————————————————	Kompetenzen

DIE VARIABLE KOMPETENZVIELFALT



Welche Freiräume haben die Mitarbeiter, um Projekte aus eigenen Interessen zu verfolgen?		
Welche Möglichkeiten haben im Innovationsprozess vertre	•	ı gewinnen, die eine neue Perspektive
Praktikant*in	Masterand*in	Werkstudent*in
Externe(r) Berater*in	Freelancer*in	Freelancer*in
Firmeninterner Austausch	Externer Austausch	

USER CENTRATION



Notieren Sie drei Produkte, die Sie besonders gerne nutzen, aufgrund der durchdachten Handhabung.
Was macht die Handhabung dieser Produkte so besonders einfach?
Können Sie eine dieser Besonderheiten für die Innovation Ihrer Produkte in Betracht ziehen?

DIE VARIABLE RAHMEN + MUT

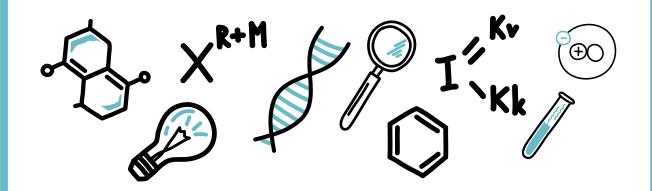


Welche Fehler s	sind im letzten Innovationsprojekt passiert, die Sie in Zukunft verhindern wollen?
	Aus Fehlern lernen: "Fuckup Nights" machen das Scheitern salonfähig Bei sogenannten Fuckup Nights sprechen Mitarbeiter und Führungskräfte über ihr Scheitern. Fuckup Nights stellen demnach einen modernen und offenen Umgang mit Misserfolgen dar. Sie bieten die Möglichkeit, Erfahrungen und Fehler zu teilen. Die Teilnehmer*innen lernen dadurch, dass sie aus Fehlern viel lernen können. Außerdem werden Sie dazu ermutig, sich nicht von der Angst vor Fehlern einschüchtern zu lassen.
Was können Sie	e dafür tun, dass mit Fehlern im Innovationsprozess offen umgegangen wird?

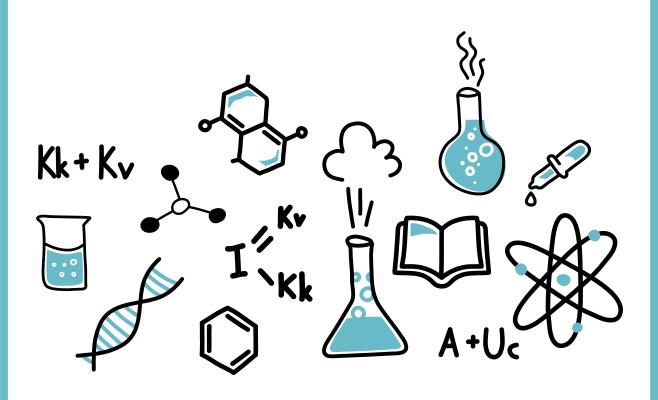
DIE VARIABLE RAHMEN + MUT



Wenn Sie mit Ihrem Team eine Vielzahl an Ideen generiert haben, notieren Sie sich jetzt drei Ideen, die es sich lohnt in den nächsten Wochen und Monaten konsequent weiter zu verfolgen.
Welchen Meilenstein wollen Sie in drei Monaten mit der neuen Idee erreichen?
Welche Rahmenbedingungen müssen gegeben sein, um konsequent an der Umsetzung und der damit verbundenen Strategie arbeiten zu können?



STRATEGIEN AUS DER PRAXIS



STRATEGIE

DER MENSCH IM MITTELPUNKT

BEFRAGUNG Befragen Sie zehn Kunden, was diese bei der Handhabung Ihrer Produkte nicht mögen
RECHERCHE Vergleichen Sie die Produkte der Wettbewerber und notieren Sie die Unterschiede in der Handhabung
BEFRAGUNG Wie reagieren Menschen auf Ihr Produkt, wenn sie es erstmals sehen, auspacken und nutzen?

STRATEGIE

NICHT NEU, ABER ANDERS

RECHERCHE Velche Aspek	kte ihrer Produkte können Sie durch digitale Technologien vereinfachen?	
RECHERCHE Velche Nisch	e oder Spezialisierung können Sie mit Ihren Produkten in Zukunft bedienen?	



Tipp

Machen Sie sich Gedanken über Ihre Position im Markt

Bei der Strategie "Nicht neu, aber anders" geht es besonders stark darum, sich durch besondere Eigenschaften vom Wettbewerb abzusetzen. In einem immer stärker werdenden Verdrängungswettbewerb wird Positionierung immer wichtiger. Ein Buch, das ich Ihnen in diesem Kontext empfehle: "Positionierung, das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten" von Peter Sawtschenko.

STRATEGIE

NACHHALTIGKEIT IST TRUMPF

RECHERCHE Welche Rohstoffe in ihren Produkten können Sie durch natürliche Materialien ersetzen?
RECHERCHE Welche Rohstoffe oder Dienstleistungen können Sie künftig von regionalen Anbietern beziehen?
MARKETING Wie kommunizieren Sie ihre Tätigkeiten in Bezug auf Nachhaltigkeit zum Kunden?

STRATEGIE SICHERHEIT

BEFRAGUNG Fühlen sich Ihre Kunden im Arbeitsalltag von Zeit zu Zeit unsicher? Wenn ja, in welchen Situationen?
RECHERCHE Wie können Sie mit ihren Produkten dazu beitragen, dass Ihre Kunden sicherer leben und arbeiten?



Sie haben das komplette Workbook zur Formel für Innovation durchgearbeitet. Ich bin mir sicher, dass Sie jetzt viele Ideen haben, die sie im nächsten Schritt auch umsetzen wollen. Innovation ist nicht immer einfach, oft muss mit alten Gewohnheiten gebrochen werden. Dafür wünsche ich Ihnen viel Kraft, Durchhaltevermögen und den nötigen Mut.

Sie haben noch Fragen?

Wenn Sie Fragen zur Umsetzung haben, oder mir einfach Feedback geben wollen, melden Sie sich gerne persönlich bei mir: hallo@felixkranert.com

Noch mehr Hacks und Strategien

Konkrete Tipps und Strategien für die Entwicklung von Ideen und Innovationen erhalten Sie regelmäßig im Innovation Alchemist Podcast und auf meinen Social-Media-Kanälen. Ich würde mich freuen, wenn Sie mir dort folgen!

Podcast: www.innovation-alchemist.com

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/felixkranert/

Instagram: https://www.instagram.com/innovationalchemist/

Viel Erfolg bei der Umsetzung Felix Kromert