

DAS BUCH ZUR FORMEL

Die Formel für Innovation in einem Buch mit zehn Strategien aus der Praxis.



Fünf Variablen, die Innovationsführer von anderen Unternehmen unterscheiden!

Wer in Zukunft erfolgreich sein will, ganz gleich ob als Angestellte(r) oder Unternehmer*in, muss die Menschen mit innovativen Produkten begeistern. Wer dabei nach einem allgemein gültigen Rezept für erfolgreiche Innovationen sucht, wird schnell enttäuscht werden. Dennoch lassen sich in den Erfolgsgeschichten unserer Zeit einige wiederkehrende Variablen identifizieren, die offensichtlich das Fundament für den Weg vom Versuch, hin zum Erfolg bilden. Felix Kranert hat sich intensiv damit auseinandergesetzt, welche Elemente das sind und hat daraus die Formel für Innovation entwickelt. Sie beinhaltet fünf Variablen, die bei der Generierung von kreativen Ideen und deren Überführung in erfolgreiche Produkte eine entscheidende Rolle spielen.

Innovation

Kompetenzvielfalt

R + M

$$I = ((Kk + Kv + Uc) * A)$$

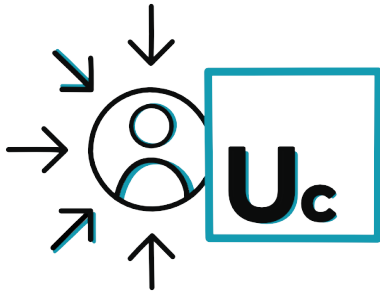
Kernkompetenz

User Centration

Aktivitäten

In seinem Buch geht Felix detailliert auf die Formel für Innovation und die darin enthaltenen Variablen ein. Ein besonderes Augenmerk legt er auf die „unterschätzten Variablen“, die zwar besonders wirkungsvoll sind, aber von vielen Unternehmen deutlich zu wenig Aufmerksamkeit erhalten. Im zweiten Teil seines Buches porträtiert er zehn Unternehmer*innen, die mit ihren Produkten zeigen, wie sich die Variablen in der Praxis widerspiegeln. ([Mehr](#))

Die unterschätzten Variablen aus der Formel für Innovation



USER CENTRATION

Wer im Verdrängungswettbewerb bestehen will, muss sich in erster Linie um die Menschen kümmern, die zu Kunden werden sollen. Ehrliches Interesse an anderen Menschen ist die ehrlichste Form von Respekt. Warum werden Produkte und Dienstleistungen dann häufig nur für Kunden, Zielgruppen oder Märkte entwickelt?

KOMPETENZVIELFALT

Spezialisten sind gefragt am heutigen Arbeitsmarkt! Beim Thema Innovation ist es aber die Vielfalt, welche für die entscheidenden Impulse sorgen kann. Über den Tellerrand schauen und sich von anderen Fachbereichen inspirieren lassen, hat bereits viele große Innovationen hervor gebracht.



RAHMEN + MUT

Innovative Arbeit unterscheidet sich grundlegend von den Routineaufgaben im Tagesgeschäft. Für Unternehmen, die an vorderster Front dabei sein wollen, ist es deshalb unerlässlich, eine Innovationskultur zu etablieren, die für alle Beteiligten einen vertrauensvollen Rahmen bildet.

Zehn Strategien aus der Praxis

Der zweite Teil des Buches enthält zehn Strategien aus der Praxis. Darin porträtiert Felix zehn Unternehmer*innen die es geschafft haben, innovative Produkte und Konzepte zu entwickeln, die einen deutlichen Mehrwert für unsere Gesellschaft bieten. Die Strategien unterteilt er in vier Innovationsfelder, die für die kommenden Monate und Jahre eine besondere Relevanz genießen werden. Die Denkweisen hinter diesen Beispielen können in vielen Fällen auf andere Branchen übertragen werden. Damit will Felix die Leser*innen dazu einladen, ins Handeln zu kommen und innovative Ideen für ihr eigenes Business zu entwickeln.

Innovationsfelder

- DER MENSCH IM MITTELPUNKT
- NICHT NEU, ABER ANDERS
- NACHHALTIGKEIT IST TRUMPF
- SICHERHEIT